

Министерство образования и науки РД  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Дагестан  
«Дагестанское художественное училище им.М.А.Джемала»

**РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ**

методическим советом ГБПОУ РД

«Дагестанское художественное

училище им.М.А.Джемала»

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам.директора по учебной  
работе

\_\_\_\_\_ Гарунова Е.О.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общепрофессионального цикла  
**ТИПОГРАФИКА**

Для специальности среднего профессионального образования  
углубленной подготовки

**54.02.01** Дизайн (по отраслям) – дизайн среды

Квалификация выпускника  
Дизайнер, преподаватель

Настоящая программа учебной дисциплины «ТИПОГРАФИКА» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

ПООП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 (по отраслям), планируемые результаты освоения образовательной программы.

Организация-разработчик: ГБПОУ РД «Дагестанское художественное училище им.М.А.Джемала»

Разработчик:

Дунакаева Элионора Зайнудиновна, преподаватель ГБПОУ РД «Дагестанское художественное училище им.М.А.Джемала»

Рассмотрена и рекомендована к использованию на Методическом совете ГБПОУ РД «Дагестанское художественное училище им.М.А.Джемала»

Протокол № 7 от «31» августа 2023 г.

Председатель ПЦК по спецпредметам \_\_\_\_\_ Джачаев А.А.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТИПОГРАФИКА»

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Учебная дисциплина «Типографика» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства (углублённой подготовки).

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- понимание будущими специалистами важности освоения дисциплины «Типографика» в становлении профессиональных навыков дизайнера-графика;
- освоение приемов и навыков графического проектирования и моделирования произведений печати;
- изучение и освоение методов практической работы, позволяющих решать любые творческие задачи при выполнении дизайн-проектов;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- законы композиции в типографике;
- современные принципы, методы и приемы типографики
- основные правила и принципы типографского набора;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- использовать графические средства для достижения образной выразительности типографики.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен владеть:

- различными графическими техниками при выполнении проектов;
- терминологией в типографике;
- основными методами композиционного построения в типографике.

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.2 Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования

ПК 1.3 Формировать техническое задание на дизайн-проект.

Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект

ПК 1.4 Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла

ПК 1.5 Осуществлять процесс дизайн-проектирования

ПК 1.6 Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента – 130 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 90 часов;  
самостоятельной работы студента – 40 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работ

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	130
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	90
в том числе:	
практические занятия	50
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	40
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины *Типографика*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Типографика – как компонент графического дизайна</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 1.1</b> <b>Цели и задачи. Основные понятия в типографике</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Понятие типографики. Характеристики текстов и шрифтов (удобочитаемость, заметность, различимость). Система ориентирования. Основные этапы развития печати, мастеров печати прошлых веков и их достижения.		
<b>Тема 1.2.</b> <b>Техника типографики</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Типографическое оформление текста зависит от нескольких составляющих:  Содержание. Назначение текста. Носители текста.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериала по теме: Содержание, назначение и носители текста. <a href="https://vk.com/video-77658431_456241267">https://vk.com/video-77658431_456241267</a>		
<b>Раздел 2. Шрифт как основа типографики</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 2.1.</b> <b>Шрифт-основа полиграфического дизайна</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	История возникновения шрифта. Классификация шрифтов. Виды шрифтов. Композиционные схемы использования шрифтов. Особенности использования различных шрифтов и композиционных схем в различных ситуациях.		

	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Шрифтовая графика. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&amp;v=m8Dxkb2P2FI">https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&amp;v=m8Dxkb2P2FI</a>		
<b>Тема 2.2. Терминология в типографике</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Основы типографики. Термин, определения, единицы: графема, гриф, буква, гарнитура шрифта, кегль, кернинг.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	<a href="https://info.paratype.ru">https://info.paratype.ru</a> 10 основных терминов типографики и их подводные камни – паратайп.		
<b>Тема 2.3. Шрифты в листе</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Умение оценивать объем текста. Форматы бумаги. Печатные листы, авторские листы, учетно-издательские листы.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериала по теме: Основы типографики и верстки		
<b>Тема 2.4. 10 правил типографики в интерфейсах</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Удобочитабельность, доступность, основные правила набора текста различного вида.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Видео-урок: Основные правила типографики в графическом и веб-дизайне. Школа дизайна Яна Агеенко.		
<b>Тема 2.5. Техника исполнения и начертания шрифтов</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Способы создания шрифта. Модуль и модульная сетка. Комплексная система графики шрифтовых знаков и техники их исполнения.		
	<b>Практическая работа:</b>	2	

	Построение вручную на бумаге по 4 знака 2-х видов шрифта (рубленный - гротеск, контрастный - антиква).		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Дисциплина сеток, тактика типографики.. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&amp;v=mby700WQN90">https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&amp;v=mby700WQN90</a> Тренинг «Создание фирменного стиля и брендбука (книга-путеводитель бренда)». Модульная сетка верстки. Построение на бумаге слова из 4 знаков по модульной сетке рубленным шрифтом.		
<b>Тема 2.6. Шрифтовая интерпретация значения буквы, слова, фразы</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	1.Графика буквы. Структуры буквы. 2. Графика слова. Этапы построения слова с помощью композиционных средств шрифтового дизайна. 3. Графика фразы. Этапы создания графического образа фразы с помощью композиционных средств шрифтового дизайна. 4. Современные подходы к проектированию шрифтов. Этапы и особенности проектирования шрифтов. Обоснование выбора шрифтов.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериалов по теме: История шрифта. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=61&amp;v=r7FgTkLtb9g">https://www.youtube.com/watch?time_continue=61&amp;v=r7FgTkLtb9g</a> Проектирование фразы с помощью композиционных средств шрифтового дизайна на бумаге.		
	<b>Практическая работа:</b>	2	
	Создание шрифтовой композиции слова «DESIGN» (3 вида)		
<b>Тема 2.7. Контрасты</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Контрастные категории – гармоническое мышление в дизайне. Противопоставление впечатлений цельностей издания.		
	<b>Практическая работа:</b>	2	
	Создание контрастов на примере одной буквы (слова): тонкое-жирное, линия-плоскость, узкое-широкое, светлое-темное, прямое-наклонное, статическое-динамическое.		

	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Создание шрифта. <a href="https://yandex.ru/video/search?text=создание+шрифта+в+корел+видео">https://yandex.ru/video/search?text=создание шрифта в корел видео</a>		
<b>Тема 2.8. Шрифт и изображение</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Суть формообразующих факторов письма и изображения. Сопряжение наборного шрифта и изображения – формальная близость шрифта и изображения, контрастное противопоставление обоих элементов. Компонировка структуры изображения и структуры шрифта. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.		
	<b>Практическая работа:</b>	2	
	Создать и компоновать силуэты известных городов мира с названиями этих городов, выдерживая при этом гармоничность, стиль, изображения, стилистику		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериала по теме: Шрифт и изображение. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=1961&amp;v=I0SqvrSB5fw">https://www.youtube.com/watch?time_continue=1961&amp;v=I0SqvrSB5fw</a>		
<b>Тема 2.9. Основы создания шрифтовых композиций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Общее представление о композиции шрифтовой графики. Классификация шрифтовых композиций: графическая (разработка логотипов); орнаментальная; изобразительная; фотографическая. Классификация композиций с равнозначными содержанием и формой. Композиционные аспекты шрифтовой графики.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=71&amp;v=4Nb-J6m9Nyc">Типографика и композиция в книжной иллюстрации</a> . Анимация динамической текстовой типографики. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=71&amp;v=4Nb-J6m9Nyc">https://www.youtube.com/watch?time_continue=71&amp;v=4Nb-J6m9Nyc</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&amp;v=uDIJ1NB9IU">https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&amp;v=uDIJ1NB9IU</a>	2	
	<b>Практическая работа:</b>		
	Создание 3-х шрифтовых композиций из 3-х видов шрифта. Разработка логотипов.		

	Собственный логотип «Махачкала»		
	Итого:	<b>32</b>	
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>			
<b>Раздел 3. Стилиевые особенности типографики</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 3.1. Письмо и печать</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Письмо и печать как две различные, несовместимые техники. Взаимоотношение печати и письма. Письмо (написание шрифтового знака) - личностное, органическое, уникальное, спонтанное. Печать (неизменная форма) - имперсональна, нейтральна, объективна.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Письмо и печать. Группы шрифтов. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=43&amp;v=KMWxkL-dDKA">https://www.youtube.com/watch?time_continue=43&amp;v=KMWxkL-dDKA</a>		
<b>Тема 3.2 Геометрическое, оптическое и органическое</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Особенности восприятия – зрительное и эстетическое. Оптические иллюзии и их проблемы.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериала по теме: Правила хорошего тона при работе с типографикой; <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=33&amp;v=ifCpKCje80Y">https://www.youtube.com/watch?time_continue=33&amp;v=ifCpKCje80Y</a>		
<b>Тема 3.3. Функция и форма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Основные понятия в типографике – техника, функция и формообразование. Облечение слова в зримую форму. Этапы работы над графикой слова.		
	<b>Практическая работа:</b>	2	

	Конструирование на примере: зеркального рисунка строки; строки, написанной сверху вниз и снизу-вверх; перевернутой строки; перестановке букв.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Специфика изображений в полиграфии. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=18&amp;v=D9csR-q8nD0">https://www.youtube.com/watch?time_continue=18&amp;v=D9csR-q8nD0</a>		
<b>Тема 3.4. Форма и контрформа</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Особенности типографических знаков. Шрифтовой знак – соразмерность формы и контрформы. Взаимодействие пространства печатных знаков и белый фон.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: создание логотипа в CorellDraw. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=42&amp;v=fjVwM7w7jIo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=42&amp;v=fjVwM7w7jIo</a> <a href="https://vimeo.com/153475051">https://vimeo.com/153475051</a>		
<b>Раздел 4. Композиционные аспекты шрифтовой графики</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 4.1. Ритм</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Особенности ритмического построения в слове, строке, полосе. Элементы ритма. Формирование ритмического целого относительно формата плоскости.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Как достичь визуального эффекта. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=58&amp;v=FK2g076OywU">https://www.youtube.com/watch?time_continue=58&amp;v=FK2g076OywU</a>  Компоновка текста на плоскости на примере поздравления с ритмическим эффектом и чередованием прямого и косого.		
	<b>Практическая работа:</b>	2	
	Создать шрифтовую ритмическую композицию		

<b>Тема 4.2. Леттеринг в силуэте</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Зонтичный термин, охватывающий искусство рисования букв, а не простого их написания. Считается формой искусства, где каждая буква во фразе или цитате выступает в качестве иллюстрации.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериала: <a href="https://timeweb.com">https://timeweb.com</a>		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Создать леттеринг в силуэте		
<b>Тема 4.3. Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Буклеты. Виды и форматы буклетов, чем отличаются от брошюр. Создание рекламного объявления средствами типографики с учетом возможностей цвета шрифта, владение примерами компоновки элементов.		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Выполнить оформление рекламного буклета		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видео-урока: Буклеты. Виды и форматы буклетов. Отличие от брошюр		
<b>Тема 4.4. Цвет. Тональная цветность</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Особенности цветографики – от противопоставления до сильных цветовых эффектов. Противопоставление равновеликих масс цветов в состоянии выявить преобладание одного цвета. Функционально оправданный тип набора. Выразительные средства, служащие для передачи различных смысловых значений.		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Создание рекламного плаката (по выбору)		

	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Композиция, Цвет, Ритм, Акценты, Типографика, Photoshop. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=2535&amp;v=DOCahHsfM58">https://www.youtube.com/watch?time_continue=2535&amp;v=DOCahHsfM58</a>		
<b>Тема 4.5. Характер буквы в зависимости от вида засечек. Декор</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Умение разнообразить буквы в зависимости от вида засечек. Применение декора. В зависимости от способа начертания засечки квалифицируются по форме и направленности, по сложности начертания и ритмическому расположению. Формы начертания- прямоугольные, треугольные, закругленные, волосные, шипообразные		
	<b>Практическая работа:</b>	2	
	Изменить одно на выбор слово с помощью разнообразия засечек		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	1	
	Просмотр видеоматериала: @TildaPublishing		
<b>Тема 4.6. Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна. Пропорции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Основные аспекты формирования типографики. Проблематика пропорции – установление порядка в ряде вещей на основе определенного отношения размеров. Однообразия – соотношение пропорциональных чисел в отношении образца произведения типографики.		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Упражнения на бумаге для выработки чувства пропорции на основе квадрата, разделенного в длину и ширину. Компонировка текста пригласительного билета в электронном виде с использованием разнообразных пропорций, достигнутых членением плоскости. Разработка эскиза пригласительного билета		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Приглашение билет.		

	<a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=16&amp;v=tDRB82IjGfM">https://www.youtube.com/watch?time_continue=16&amp;v=tDRB82IjGfM</a>		
<b>Тема 4.7. Членение</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Основные параметры – отбивки, линейки, краски, крупный и жирный шрифт. Понятия основных средств членения и организации методов формообразования на примере объявления.		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Компоновка текста с использованием различных приемов членения. Тема на выбор: Объявление. Реклама товара.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: <a href="#">Виды рекламы. Виды наружной рекламы и способы рекламы</a> ; <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&amp;v=uGCON32QNuQ">https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&amp;v=uGCON32QNuQ</a>		
<b>Тема 4.8. Инициал. Его особенности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Графическое сокращение, начальные буквы имени и отчества (или второго имени), также начальные буквы каких-либо названий или словосочетаний		
	<b>Практическая работа:</b>	2	
	Выполнить вензель инициалы «Ф.И.О.»		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Умение проектировать шрифтовые знаки		
<b>Раздел 5. Художественное конструирование</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 5.1. Этапы и особенности оформления печатных изданий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Оформление обложки книги. Оформление обложки журнала. Особенности оформления рекламы.		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Выполнить оформление обложки журнала обложки книги, журнала, комиксов (тема на		

	выбор)		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Просмотр видеоматериала по теме: Шрифтовой плакат. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&amp;v=Mvdo9GnO03I">https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&amp;v=Mvdo9GnO03I</a>		
<b>Тема 5.2. Законы композиции в типографике</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Умение копировать эмблемы, логотипы, фирменные знаки. Умение минимизировать их. Сегодняшний тренд дизайна - ультраминимализм. Вещь, которая нам служит 24/7, может и должна сливаться с пространством		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Минимизировать 10 известных брендов, логотипов		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Челендж! Переделываю 20 логотипов, Ультраминимализм.		
<b>Тема 5.3. Этапы и особенности оформления печатных изданий</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	Шрифтовой плакат- произведение графического искусства. Умение создавать шрифтовой плакат средствами типографики с учетом возможностей цвета шрифта, владение приемами компоновки элементов и композиции. Шрифт-материал графики		
	<b>Практическая работа:</b>	4	
	Выполнить плакат на ФА-2 для училища (тема на выбор). Плакат к Дню Победы В ВОВ		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	2	
	Просмотр видеоматериала по теме: Просмотр видеоматериала по теме: Шрифтовой плакат. <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&amp;v=Mvdo9GnO03I">https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&amp;v=Mvdo9GnO03I</a>		
	Итого:	<b>58</b>	
	Итого за учебный год:	<b>90</b>	
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>			

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины осуществляется в учебном кабинете основ изобразительного искусства, дизайна и композиции.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по числу студентов;
- методический фонд;
- методические разработки;
- мультимедийные презентации;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект наглядно-дидактического и раздаточного материала.

Технические средства обучения: компьютеры, проектор, экран.\

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Рудер, Э. Типографика / Э. Рудер. — М.: Книга, 1985.
2. Семченко, П. А. Основы шрифтовой графики / П. А. Семченко. — Минск: Вышэйшая школа, 1978.
3. Кликушкин, Г. Ф. Шрифты для художников-оформителей / Г. Ф. Кликушкин. — Минск: Вышэйшая школа, 1984.
4. Адамов, Е. Б. Художественное конструирование и оформление книги / Е. Б. Адамов. — М.: Книга, 1971.
6. Глинтерник, Э. М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы / Э. М. Глинтерник. — Санкт-Петербург: Петербургский институт печати, 2002.
7. Кнабе, Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе — Москва: Санкт-Петербург: Киев: Диалектика, 2006.
8. Фрост, К. Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост — Москва: Университетская книга, 2008.
9. Эстетика искусства шрифта. М., 1979.
10. Люблинская А.Д. Латинская палеография. М.,1969.
11. Черепин Л.В. Русская палеография. М., 1956.
12. Смирнов С.Н. Шрифт и шрифтовой плакат. М., 1979

##### **Дополнительные источники:**

1. Ляхов, В. Н. О художественном конструировании книги / В. Н. Ляхов. — М.: Книга, 1975.

2. Добкин, С. Ф. Оформление книги. Редактору и автору / С. Ф. Добкин. — М.: Книга, 1985.
  3. Яцук, О. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцук, Э. Романычева. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2001.
  4. МакВейд, Дж. Before & After. Дизайн страниц: пер. с англ. / Дж. МакВейд — Москва: Кудиц-Образ, 2006.
  5. Маккей, Дж. Всё о журналах: пер. с англ. / Дж. Маккей — Москва: Университетская книга, 2008.
- Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: Конспект лекций. Учебное пособие/ В.Ф. Рунге, В.В, Сеньковский – М.: МЗ – Пресс, 2003 – 252с.

### **Сайты:**

1. [https://vk.com/video-77658431\\_456241267](https://vk.com/video-77658431_456241267)
2. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=4&v=m8Dxkb2P2FI](https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=m8Dxkb2P2FI)
3. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=6&v=mby700WQN90](https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=mby700WQN90)
4. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=61&v=r7FgTkLtb9g](https://www.youtube.com/watch?time_continue=61&v=r7FgTkLtb9g)
5. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1961&v=IOSqvrSB5fw](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1961&v=IOSqvrSB5fw)
6. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=71&v=4Nb-J6m9Nyc](https://www.youtube.com/watch?time_continue=71&v=4Nb-J6m9Nyc)
7. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=uDIJ1NB9IU](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=uDIJ1NB9IU)
8. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=43&v=KMWxkL-dDKA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=43&v=KMWxkL-dDKA)
9. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=33&v=ifCpKCje80Y](https://www.youtube.com/watch?time_continue=33&v=ifCpKCje80Y)
10. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=18&v=D9csR-q8nD0](https://www.youtube.com/watch?time_continue=18&v=D9csR-q8nD0)
11. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=8&v=OBIDrjMC6D4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=OBIDrjMC6D4)
12. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=42&v=fjVwM7w7jIo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=42&v=fjVwM7w7jIo)
13. <https://vimeo.com/153475051>
14. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=58&v=FK2g076OywU](https://www.youtube.com/watch?time_continue=58&v=FK2g076OywU)
15. <https://yandex.ru/video/search?text=создание шрифта в корел>
16. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2535&v=DOCahHsfM58](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2535&v=DOCahHsfM58)
17. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=16&v=tDRB82IjGfM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=16&v=tDRB82IjGfM)
18. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=uGCON32QNuQ](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=uGCON32QNuQ)
19. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=6&v=m\\_nKV04uAuY](https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=m_nKV04uAuY)
20. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=Mvdo9GnO03I](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=Mvdo9GnO03I)

### **Программное обеспечение:**

Corel Draw, Adobe Photoshop.

1. Базы данных, информационно - справочные и поисковые системы.

## Словарь основных терминов

**Буква** – это графический знак, который сам по себе или совместно с другими знаками традиционно используется для обозначения на письме фонем.

**Графема** – базовая форма знака, помогающая отличить этот его от любого другого осмысленного знака, вне зависимости от художественных особенностей исполнения. Графема, как правило, определяет единицу текста. Например, базовая форма (графема) буквы "А" позволяет отличить ее от буквы "Б" вне зависимости от того, какой гарнитурой она набрана.

**Гарнитура** – это последовательно расположенные и специально подготовленные единичные элементы (буквы, знаки, цифры), которые задействованы при наборе текста, а также способ, при помощи которого получают печатные формы с подвижными одинаковыми элементами многократного использования. Набор состоит из букв-литер, каждая из которых отлита из металла, таким образом, получается текст со словами, строчками, фразами и абзацами.

**Глиф** – конкретное графическое исполнение графемы. Если в тексте используется несколько глифов для одной и той же графемы (например, в зависимости от контекста), такие глифы называются аллографами друг друга.

**Интерлиньяж** – межстрочный интервал. Расстояние между базовыми линиями соседних строк. Измеряется интерлиньяж в типографских пунктах.

**Кегль** – высота буквы, включающая в себя нижние и верхние выносные элементы. Измеряется в типографских пунктах (обозначается как pt). Например, текст набранный 14 кеглем будет равен 14 pt по высоте. 1 типографский пункт равен 1/72 английского дюйма. Это примерно 0,352 миллиметра.

**Кернинг** – расстояние между буквами. Основная суть кернинга - подбор различных интервалов между различными парами конкретных букв, для увеличения удобочитаемости. В программах верстки кернинг - изменение расстояния между буквами, задающееся в процентах. Может быть как отрицательным, так и положительным. При отрицательном кернинге буквы сдвигаются, при положительном - раздвигаются.

**Контрастность** – это соотношение толщины соединительного штриха знака к толщине основного штриха. Используемые шрифты могут быть: неконтрастными, малоконтрастными, контрастными и сверхконтрастными.

**Линии шрифта** – это воображаемые линии, на которых расположены основные строчные и прописные знаки, которые не имеют нижних элементов выноса.

**Насыщенность** – это соотношение толщины основного штриха и высоты прямостоящего знака. Каждая гарнитура располагает несколькими вариантами насыщенности: светлой, нормальной, полужирной, жирной и сверхжирной толщиной используемого шрифта.

**Начертание** – представляет собой комплект знаков, у которых единая стилевая особенность рисунка, насыщенность, пропорции и наклон. Гарнитура содержит как одно, так и несколько начертаний.

**Пропорции** – это соотношение ширины к высоте одинаковых знаков при разных способах начертания. Гарнитура может использовать шрифт с пропорциями от самого узкого до самого широкого.

**Трекинг** – межбуквенные пробелы, применяемые к группе символов (слово, строка, абзац...). Трекинг служит для разрядки (осветления) или уплотнения (затемнения) набора, а также для вгонки и выгонки слов (изменения числа набранных строк).

**Типографика** – это искусство расположения используемого материала, полученного при наборе, в соответствии с конкретным назначением. (С. Моррисон).

**Типографский набор** – это последовательно расположенные и специально подготовленные единичные элементы (буквы, знаки, цифры), которые задействованы при наборе текста, а также способ, при помощи которого получают печатные формы с подвижными одинаковыми элементами многократного использования. Набор составляется из букв-литер, каждая из которых отлита из металла, таким образом, получается текст со словами, строчками, фразами и абзацами.

**Рубрикация** – система деления текста, при которой соподчиненные заголовки различного уровня выражают взаимосвязь и соподчиненность возглавляемых ими частей (рубрик, глав, разделов, подразделов).

**Рукописный шрифт** – это шрифт, в основе которого лежит рукописный, каллиграфический почерк. Он так же имитирует написание разными пишущими принадлежностями: остроконечным и ширококонечным пером, кистью или фломастером. Рукописный шрифт не нужно путать с курсивным начертанием обычной гарнитуры. Стоит заметить, что рукописные шрифты, в большинстве своем не подходят для текстового набора с помощью прописных знаков.

**Шрифт** (Schrift) – переводится с немецкого языка как – письмо. Более широкий смысл обозначения этого слова – упорядоченное, графическое отображение

знаками текста письма. Символами или знаками называются цифры, буквы, скобки, запятые, точки и так далее. Заглавная буква, с которой начинается каждое предложение, называется прописной, остальные буквы называются строчными.

**Удобочитаемость** – это мера, которая служит для определения удобного чтения текста большого объема. Она зависит от множества разных факторов: от качества бумаги, от рисунка и размера читаемого шрифта, от того как оформлен текст. Так же учитывается верстка издания.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
<p>Внедрять научную основу и анализ в дизайн – проектирование по созданию дизайн – продукта в полиграфию;</p> <p>Анализировать практику графического дизайна;</p> <p>Применять критерии оценки эффективности дизайн - продукта полиграфии, навыками комплексного анализа печатного издания;</p> <p>Определять эффективные маркетинговые технологии продвижения дизайн – продукта типографики;</p> <p>Организовать самостоятельный профессионально – творческий трудовой процесс.</p>	<p>Оценка результатов выполнения аудиторных и самостоятельных практических работ;</p> <p>Участие в конкурсах, выставках;</p> <p>Просмотр работ;</p> <p>Выполнение проектов;</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

<b>Знания:</b>	
<p>Основные положения в области теории и истории шрифта, письма и печати, художественного анализа в печатных изданиях, представление о современном состоянии и перспективах развития полиграфии.</p> <p>Средства и закономерности композиции в типографике;</p> <p>Основные методы в компьютерных технологиях, цифровые методы, способы и средства получения, хранения, обработки информации, принципы проектирования печатных изданий.</p>	<p>Оценка результатов выполнения аудиторных и самостоятельных практических работ;</p> <p>Участие в конкурсах, выставках;</p> <p>Просмотр работ;</p> <p>Выполнение проектов;</p> <p>Дифференцированный зачет</p>